

# ***MANUAL DE MARCA LOTEP***

*USO EXTERNO*

# Manual de uso da marca gráfica LOTEP

<i>Apresentação</i>	<i>03</i>	<i>Positivo e negativo</i>	<i>15</i>
<i>Logotipo LOTEP</i>	<i>05</i>	<i>Paleta de cores</i>	<i>16</i>
<i>Construção gráfica</i>	<i>06</i>	<i>Aplicação sobre fundos</i>	<i>17</i>
<i>Tipografia</i>	<i>07</i>	<i>Aplicação sobre fundo instável</i>	<i>18</i>
<i>Variações de uso</i>	<i>08</i>	<i>Uso incorreto</i>	<i>19</i>
<i>Limite de redução</i>	<i>09</i>	<i>Elementos gráficos</i>	<i>21</i>
<i>Área de proteção</i>	<i>10</i>	<i>Máxima visibilidade</i>	<i>23</i>
<i>Caixa de proteção</i>	<i>11</i>	<i>Distância de visibilidade</i>	<i>24</i>
<i>Assinatura conjuta</i>	<i>12</i>	<i>Reprodução</i>	<i>25</i>

# Apresentação

Este manual tem como objetivo auxiliar na compreensão de todo o processo para a utilização correta da marca gráfica da Loteria do Estado da Paraíba – LOTEPI em meios de comunicação impressos ou digitais. Dessa forma, garantimos que sua exposição seja sempre consistente e harmoniosa.

O material foi criado para instruir todas as pessoas que pretendem fazer uso da marca e traz diretrizes técnicas, como variações de uso do logotipo, paleta de cores, tipografia, limite de redução, área de proteção, uso em positivo e negativo, elementos gráficos, aplicações sobre fundos etc.

A obrigatoriedade do uso da marca da LOTEPI nas divulgações de produtos de operadores lotéricos credenciados e nas ações patrocinadas por empresas autorizadas pela autarquia está disciplinada na **Instrução Normativa xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.**

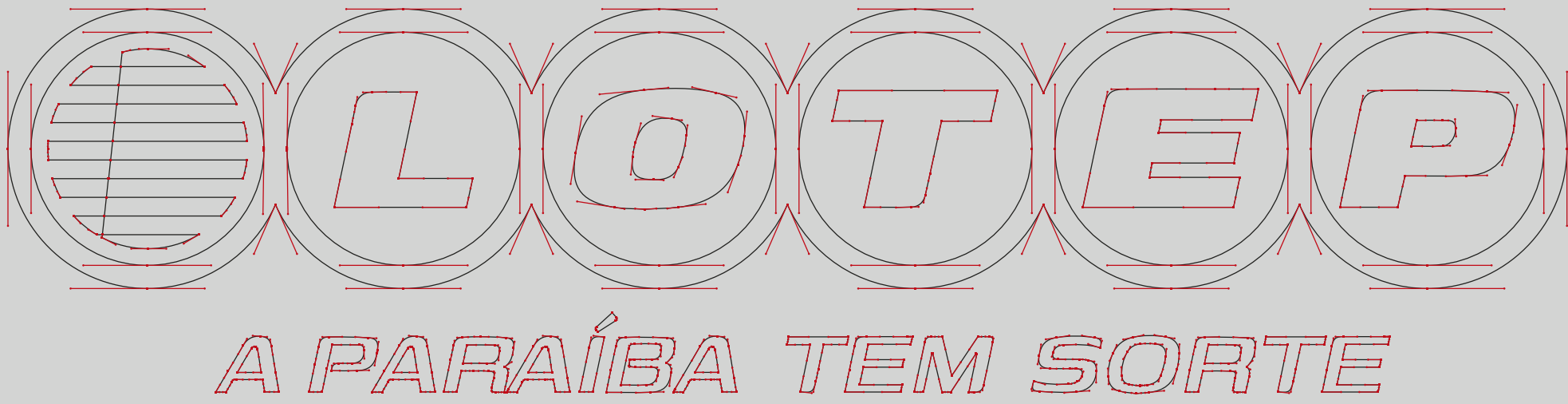
# LOGOTIPO

# Logotipo LOTEPE

Esta é a principal versão da marca gráfica da Loteria do Estado da Paraíba – LOTEPE e deve ser usada sempre que possível. **A marca nunca deve ser distorcida, alterada ou recriada.**



Construção  
Gráfica



# Tipografia

As fontes, principal e de apoio, foram escolhidas para construir uma consistência visual na comunicação da marca LOTEPI.

**Montserrat** é utilizada como a fonte principal em toda a comunicação da LOTEPI, transmitindo uma sensação de modernidade, clareza e elegância. Esta fonte sans-serif oferece uma variedade de pesos (Fino 100, Fino 100 Itálico, ExtraLight 200, ExtraLight 200 Itálico, Luz 300, Claro 300 Itálico, 400 normais, Normal 400 Itálico, Médio 500, Médio 500 Itálico, SemiBold 600, SemiBold 600 Itálico, Negrito 700, Negrito 700 Itálico, ExtraBold 800, ExtraBold 800 Itálico, Preto 900, Preto 900 Itálico), proporcionando flexibilidade no uso. Além disso, Montserrat está disponível em plataformas digitais, incluída como uma fonte gratuita no Google Fonts.

**FP Head Pro** é utilizada na tagline do logotipo LOTEPI em sua versão Medium. Ela foi escolhida com a intenção de transmitir uma imagem agradável e humanizada, a mesma é encontrada na Adobe Fonts de forma gratuita para assinantes. Pode ser utilizada como tipografia de apoio para títulos e textos curtos em seus pesos (Light, Italic Light, Book, Italic Book, Medium, Italic Medium, Bold, Italic Bold, Black, Italic Black).

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!#\$%&'()\*+,-./?:;[]{}  
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!#\$%&'()\*+,-./?:;[]{}  
1234567890

# Variações da marca gráfica

A LOTE P possui em sua estrutura de marca apenas uma opção de uso para aplicação do logotipo: na horizontal, com sua tagline. Dependendo do fundo da imagem, a tagline pode aparecer na versão principal, em preto, ou na opção alternativa, em branco, conforme exemplos I e II.

**I. Versão com tagline preta**

**II. Versão com tagline na branca**

I.



II.





# Limite de Redução

O limite máximo de redução serve para garantir que a marca seja sempre aplicada e interpretada corretamente, preservando sua legibilidade e impacto visual, independentemente do contexto em que seja inserida. Estas medidas garantem que a marca mantenha sua integridade visual e seja facilmente reconhecida em diferentes formatos e mídias.

## Materiais impressos:

7 cm de largura x 1,7 cm de altura

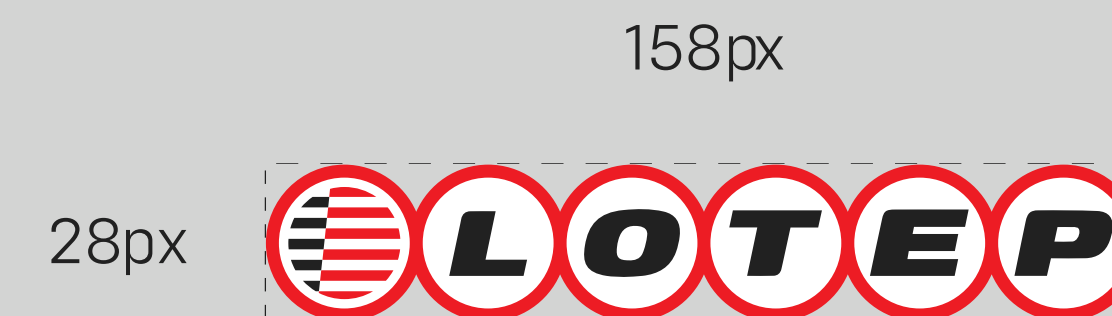
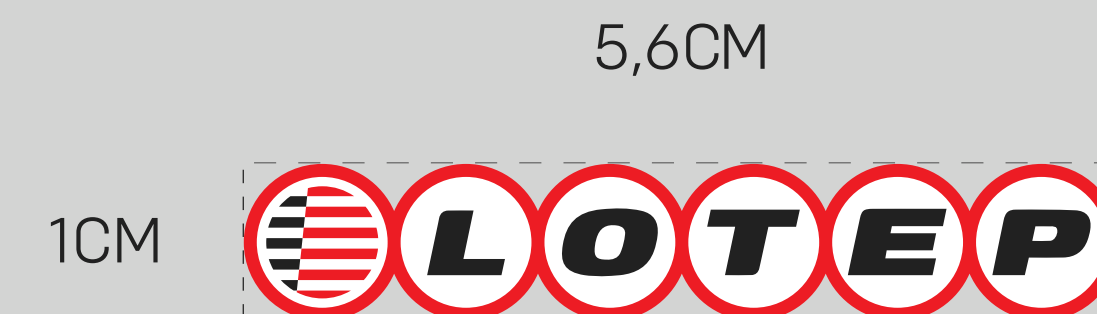
## Plataformas digitais e criações web:

198 pixels de largura x 51 pixels de altura

## Exceção:

5,6CM de largura x 1CM de altura

ou 158 pixels de largura x 28 pixels de altura



# Área de proteção

**X = LARGURA DA LETRA “O”**

A área de proteção garante que o logotipo esteja legível onde quer que ele seja aplicado com uma distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. Ou seja, ela serve como um respiro visual para garantir um espaço limpo em volta da marca. A proporção dessa área de não interferência se dá pela medida de **X** que corresponde a um elemento da própria marca. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.

**Atenção:** é extremamente importante garantir que nenhum texto, diagramação ou qualquer outro elemento visual viole a área de proteção. Qualquer intrusão dentro ou fora da área de proteção, não apenas enfraquece o efeito do próprio logotipo, mas também diminui a identidade da marca.



# Caixa de proteção

Visando preservar a unidade visual e consistência da marca gráfica em aplicações por terceiros, é indicada a utilização de uma caixa de proteção ou elemento gráfico (branco ou preto) seguindo as diretrizes desse manual nas composições visuais para materiais impressos e digitais. Essa regra serve também para o respiro entre a marca gráfica e elementos visuais como para outros logotipos como descrito na página 10.

**I. Versão com caixa de proteção branca**

**II. Versão com caixa de proteção preta**

I.



II.



# Assinatura conjunta - horizontal

Em assinaturas conjuntas com órgãos e entidades do poder executivo estadual ou parceiros privados a marca da LOTEP não deve ser aplicada em tamanho inferior que a de outras marcas, dentro da ordem do status de participação (apoio, patrocínio, organização etc). O espaço entre logotipos deve ser igual ao tamanho de **X vezes 2 ou 2x**, proposto conforme diagrama da página 10.

**Atenção:** em assinaturas conjuntas que possuam o logo do Governo do Estado da Paraíba, nenhuma outra marca pode ser mais alta e/ou ter o comprimento maior que a marca do Governo.

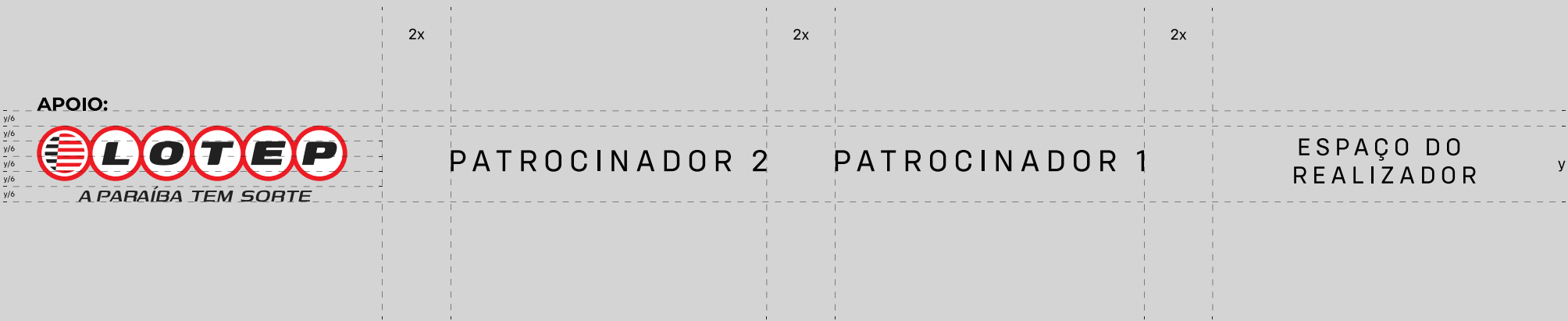
### Exemplo 1:

Um evento é patrocinado por empresas privadas e também pela LOTEP em igualdade de condições.



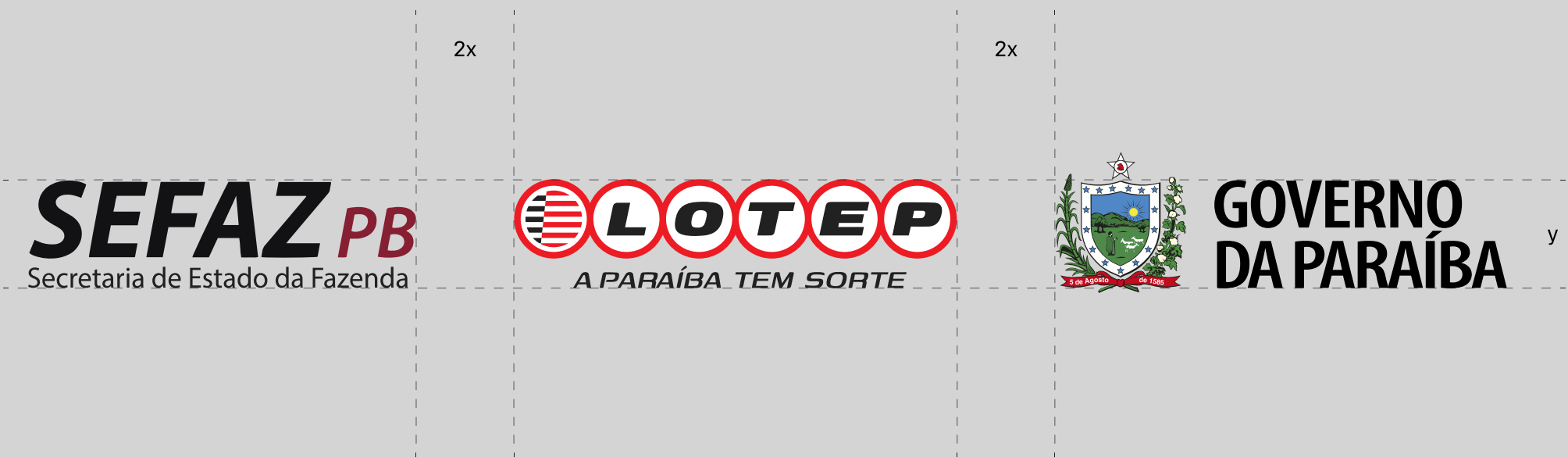
### Exemplo 2:

Um evento é realizado por uma empresa pública com patrocínio de outras empresas e o apoio da LOTEP.



### Exemplo 3:

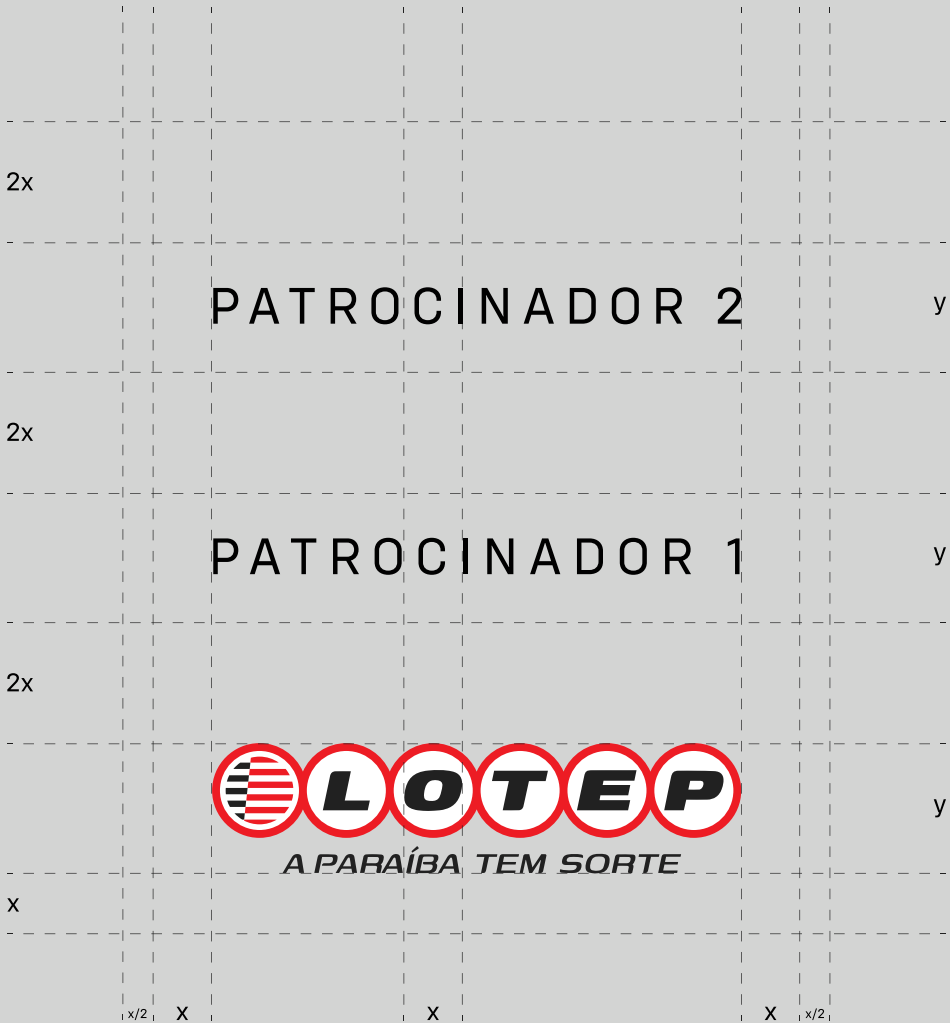
Um programa é realizado pelo Governo do Estado da Paraíba em parceria com outros órgãos do Estado, dentre eles a LOTEP.



# Assinatura conjunta - vertical

Quando necessário compor nova assinatura conjunta na vertical, deve-se procurar manter a mesma proporção lateral das marcas. O espaço entre logotipos deve ser igual ao tamanho de **X vezes 2 ou 2x**, proposto conforme diagrama da página 10.

**Exemplo 1:**  
Um evento é patrocinado por empresas privadas e também pela LOTEP em igualdade de condições.



**Exemplo 2:**  
Um programa é realizado pelo Governo do Estado da Paraíba em parceria com outros órgãos do Estado, dentre eles a LOTEP.



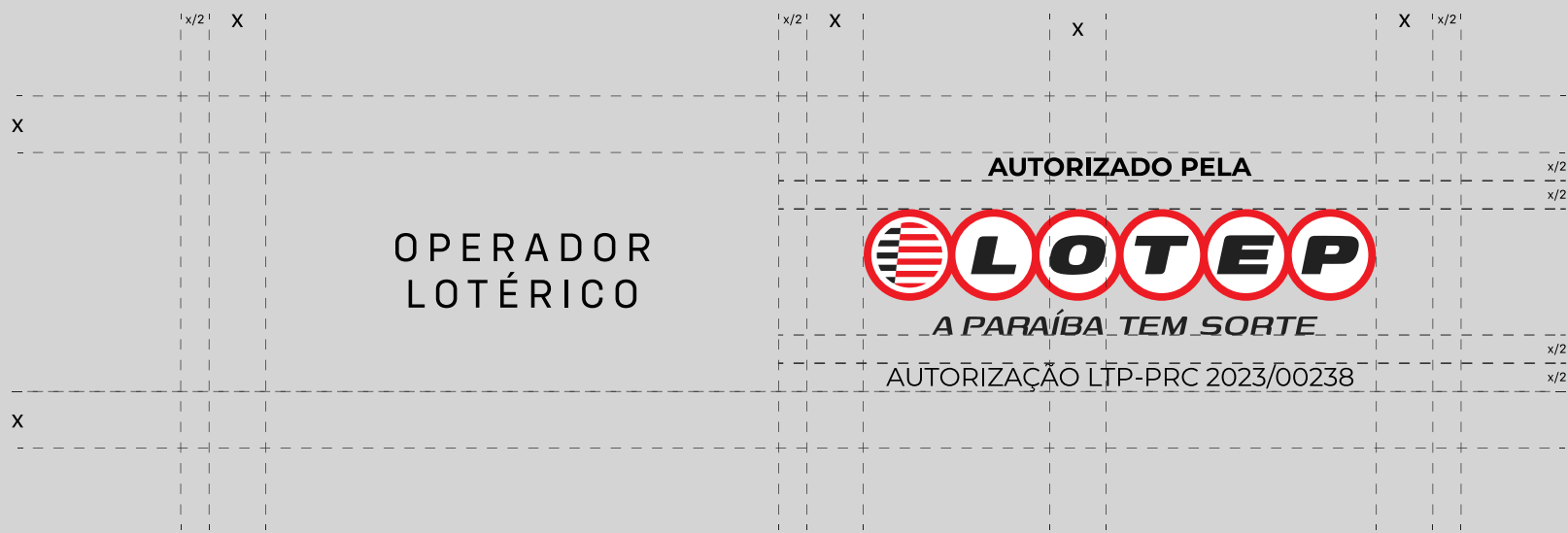


# Assinatura conjunta -Operador lotérico

Em assinaturas conjuntas com operadores lotéricos a marca da LOTEPI não deve ser aplicada em tamanho inferior que a de outras marcas, dentro da ordem do status de participação (apoio, patrocínio, organização etc). Nesses casos, a mesma tem a adição de informações referentes a autorização para com os operadores lotéricos e é de uso obrigatório, seja em meios de comunicação impressos, físicos ou digitais conforme o diagrama ao lado.

- I. Versão horizontal
- II. Versão vertical

I.



II.



# Positivo e negativo

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão, podem ser empregadas as versões **positivo** e **negativo** da marca gráfica.

- I. Positivo
- II. Negativo

I.



II.



# Paleta de cores

As cores da LOTEP são derivadas das cores oficiais utilizadas na construção da marca gráfica do governo do Estado da Paraíba.

HEX ed1c24  
RGB 237 28 36  
CMYK 0 100 100 0

HEX 231f20  
RGB 35 31 32  
CMYK 0 0 0 100

HEX ff ff ff  
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

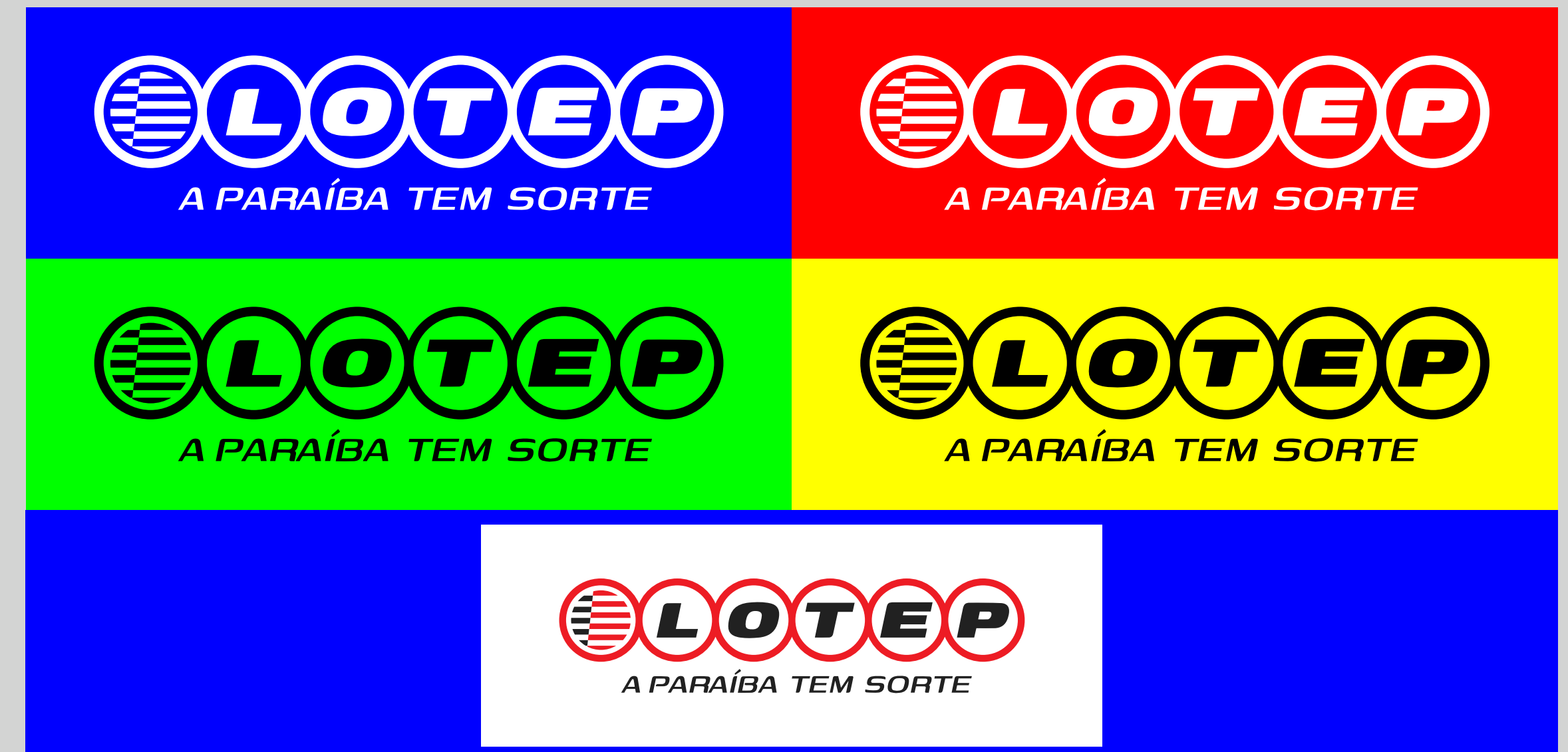


# Aplicação sobre fundos

Ao aplicar a marca sobre fundo colorido, utilizar a negativa em branco. Para fundos com cores muito claras poderá ser usada a versão monocromática em preto.

Para utilizar a marca na sua versão colorida (preferencial), deve ser usado uma caixa de proteção branca em torno da marca, seguindo o padrão de área de proteção da marca descrito na página 10.

**Atenção:** O uso da marca gráfica na sua versão monocromática só é permitido em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou produção.



# *Aplicação sobre fundo instável*

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca da Loteria do Estado da Paraíba e o fundo. Nesse caso, para não comprometer a leitura da marca gráfica, é obrigatório o uso de um suporte ou elemento visual branco (preferencial) ou preto, seguindo o padrão de não interferência descrito na página 10.





# Uso incorreto

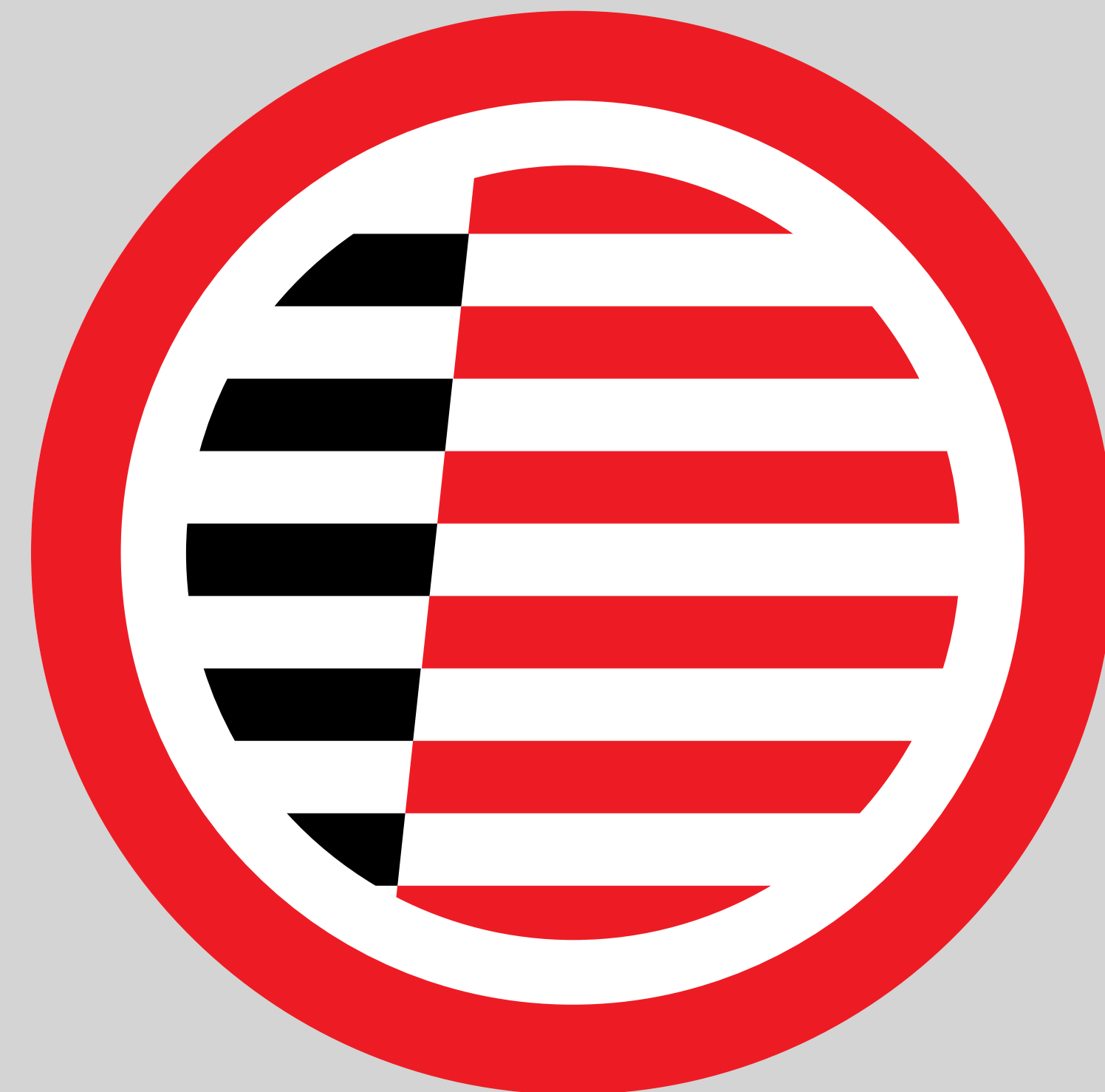
Assim como as diretrizes de limite de redução, área de proteção, positivo e negativo da marca, este tópico precisa ser sempre analisado em conjunto com os outros contidos neste mesmo manual. Respeitando essas regras, a marca gráfica, seja aplicada na versão horizontal, terá sempre sua força e essência presente em qualquer que seja o local aplicado de forma consistente.



*Elemento  
gráfico*

# *Símbolo*

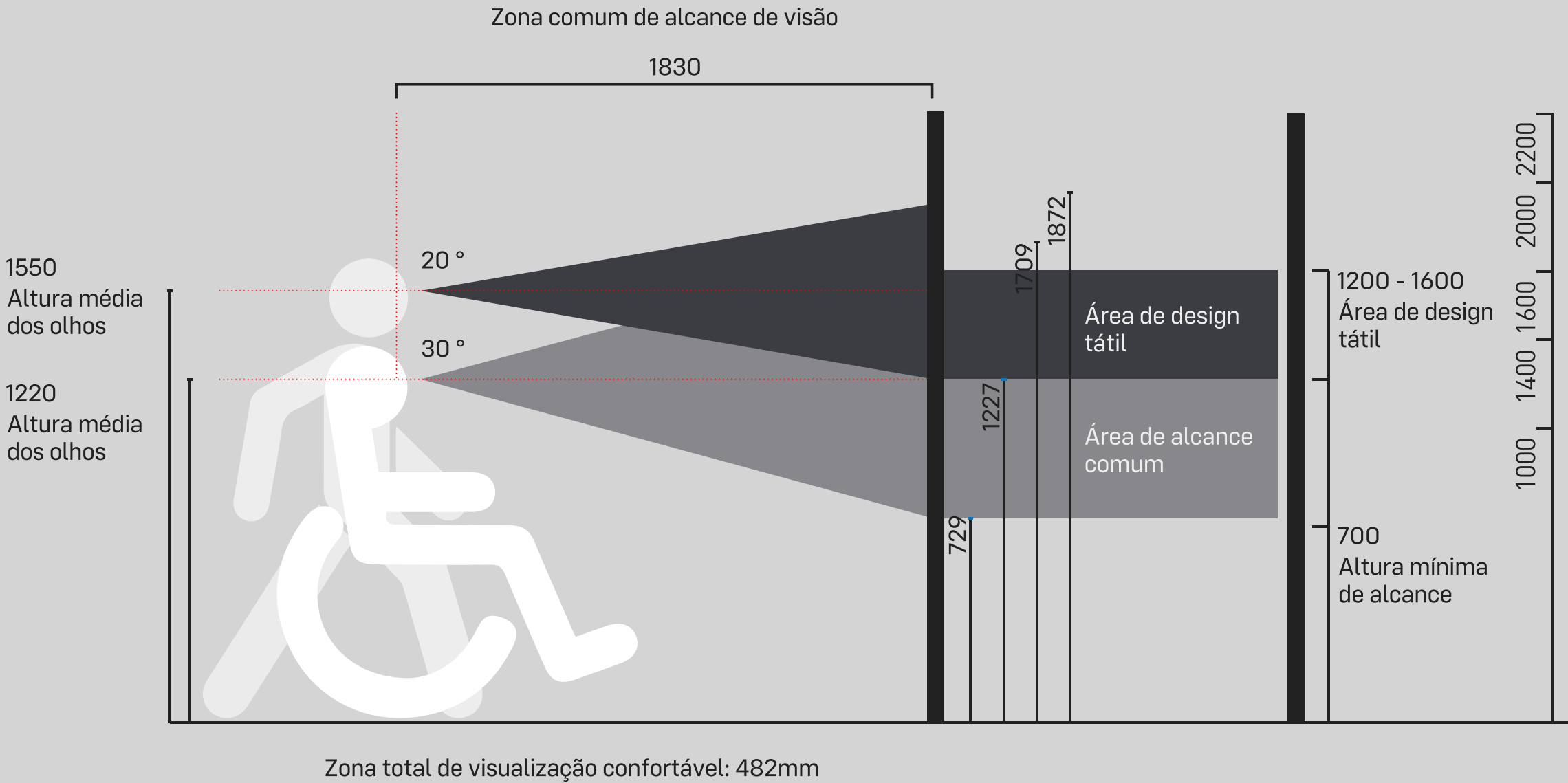
O símbolo da marca gráfica LOTEPE **só pode ser utilizado como material de apoio nos itens institucionais**, em conjunto com a versão horizontal da mesma. Por isso, não é permitida a utilização do símbolo de forma isolada ou como assinatura da marca LOTEPE por terceiros – sejam operadores lotéricos, parceiros, projetos ou instituições apoiadas.



# *Boas práticas*

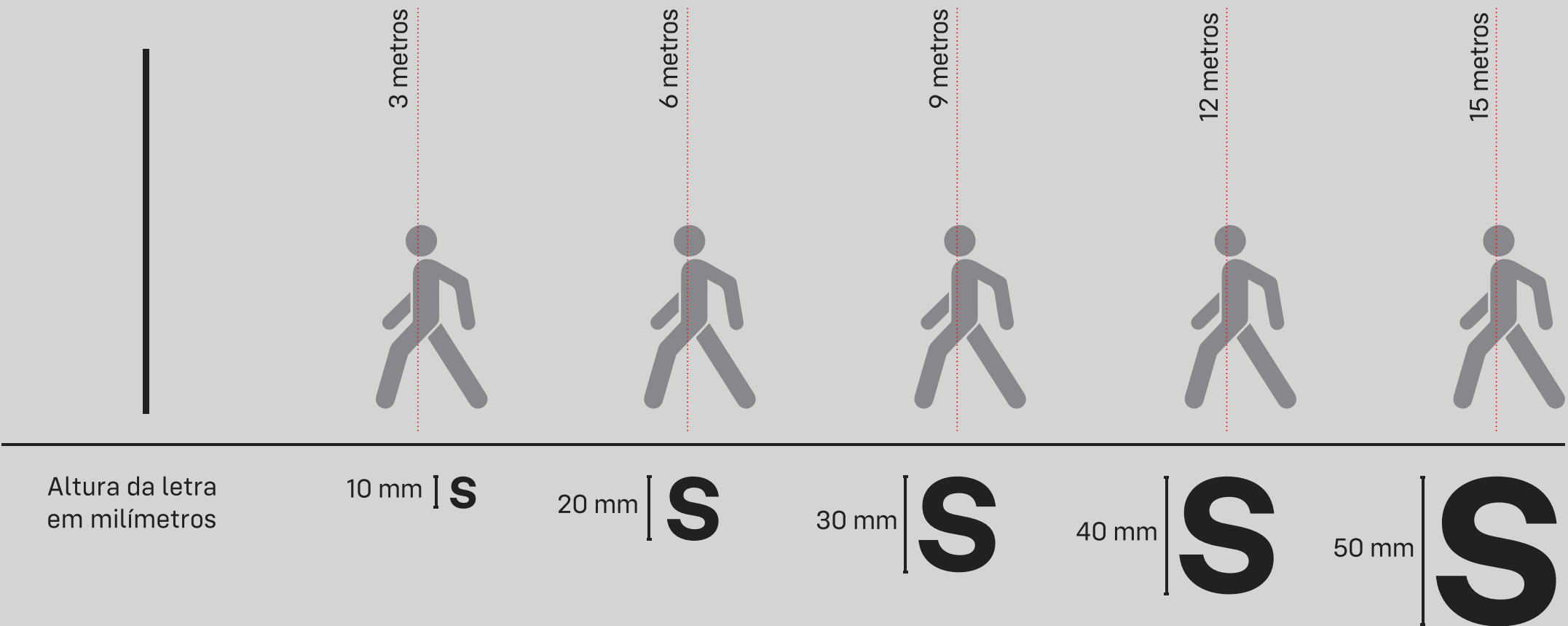
# Máxima visibilidade

O tamanho da letra determina a distância em que o texto pode ser lido. Uma convenção sugere o cálculo da distância máxima de leitura como o múltiplo da altura de x vezes 500. Esta regra significa que um texto, com uma altura de x de 1 centímetro, teria uma distância máxima de leitura de 5 metros. Em ambientes como hospitais, deve-se reduzir o múltiplo para 400 ou até mesmo 300. Onde um equipamento pode ser temporariamente obstruído, como em uma multidão, por exemplo, o mesmo deve ser colocado a uma altura não inferior a 2000mm acima do plano do solo. A sinalização deve ser aplicada dentro de uma zona mínima de 1400mm e máxima de 1600mm acima do solo. Se o espaço utilizado para aplicação da sinalização for aumentado, a zona de colocação da sinalização pode ser aumentada para baixo até não menos que 1000mm do solo.



# Distância de visualização em metros

O diagrama ao lado ilustra a altura recomendada da letra em relação à distância de visualização para uma pessoa com visão mediana.





# Reprodução

Alta fidelidade é indispensável na reprodução da marca gráfica e na preservação de sua identidade visual. Para tanto, é necessário reproduzi-la a partir dos arquivos gráficos digitais fornecidos de acordo com a tabela ao lado.

**RGB**  
Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites redes sociais, vídeos etc.

**CMYK**  
Devem ser usados quando o objetivo final é a impressão.

**Pantone**  
Devem ser usados quando o objetivo final é a impressão com cor especial Pantone.

**Preto/Branco**  
Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

		.AI	.EPS	.PDF	.JPG	.PNG
Digital	Cor RGB	●	●	●	●	●
	Preto	●	●	●	●	●
	Branco	●	●	●	●	●
	Redes sociais	○	○	○	●	●
Impresso	Cor CMYK	●	●	●	○	○
	Pantone	●	●	●	○	○
	Preto	●	●	●	○	○
	Branco	●	●	●	○	○

Júnior Lima  
contato@juniorlima.work  
(83) 998261257